**ОБРАЗАЦ ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ 2025.**

1. **ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ**

Сва поља означена звездицом (\*) су обавезна.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. Име села\* | *Напишите тачан назив села латиничним писмом, укључујући специјалне знакове (č,ć, đ,dž) по потреби (име мора одговарати имену у достављеном попису)* | *Отворено питање* |
| 1.2. Име села (изворни језик) | *Наведите име села са знаковима на свом матерњем језику (ако се разликује од горе наведеног* | *Отворено питање* |
| 1.3. Држава\* |  | *Падајући мени*  |
| 1.4. Регион/покрајина/општина\* | *Понекад у земљи може постојати више од једног села са истим именом. Из тих разлога, молимо вас да унесете назив региона, покрајине, општине или друге релевантне географске или административне целине да бисте нам помогли да идентификујемо село.*  | *Отворено питање* |
| 1.5. Географске координате села\*:• Географска ширина• Географска дужина | *Kористите формат „географска ширина / географска дужина“ са децималним степенима, тако да се географска ширина креће од -90 до 90 и географска дужина од -180 до 180.* *Kоординате треба да буду назначене у формату као у примеру:**Географска ширина: 40.7128**Географска дужина: -74.0060* | *Навести само нумеричке вредности* |
| 1.6. Становништво села (број становника) \* | *С обзиром на то да је максимално 15.000 становника предуслов за испуњавање услова, молимо наведите број становника.* | *Отворено питање* |
| Доставите документ пописа становништва за село за последњу расположиву годину.\*  |  | *Отпремити као датотеку**(обезбедити документ у електронском облику)* |
| 1.7. Површина територије села (у км2) |  | *Отворено питање* |

|  |
| --- |
| **1.8*.* Контакт подаци представника у селу*****Контакт особа наведена у следећим пољима (1.8.1. – 1.8.10.) је највиши орган власти у* селу (орган *који врши основне функције локалне* власти).** |
| 1.8.1. Титула (господин/ госпођа /друго)\* |  | *Отворено питање* |
| 1.8.2. Презиме\* |  |
| 1.8.3. Име\* |  |
| 1.8.4. Институција\* |  |
| 1.8.5. Позиција\* |  |
| 1.8.6. Улица и број\* |  |
| 1.8.7. Држава/покрајина\* |  |
| 1.8.8. Поштански број\*  |  |
| 1.8.9. Позивни број + број телефона\* |  |
| 1.8.10. E-mail адреса\* |  |
| ***Контакт особа наведен у следећим пољима (1.8.11. – 1.8.15.) је представник села за све комуникације са UNWTO.*** |
| 1.8.11. Титула (господин/ госпођа /друго)\* |  |  |
| 1.8.12. Презиме\* |  |  |
| 1.8.13. Име\*  |  |  |
| 1.8.14. Позивни број + број телефона\**Наведите број мобилног телефона. Навести позивни број земље, на пример: +381 1234 5678. Наведени број треба да буде доступан путем сервиса за размену порука као што су WhatsApp, Telegram или WeChat*. |  |  |
| 1.8.15. E-mail адреса\* |  |  |
| **1.9. Контакт подаци особе одговорне за попуњавање пријаве у држави чланици UNWTO** (*попуњава представник Министарства туризма и омладине)****Наведена особа ће бити одговорна за комуникацију и координацију свих питања у вези са кандидатуром.*** |
| 1.9.1. Титула (господин/ госпођа /друго)\* |  | *Отворено питање* |
| 1.9.2. Презиме\* |  |
| 1.9.3. Име\* |  |
| 1.9.4. Институција\* |  |
| 1.9.5. Позиција\* |  |
| 1.9.6. Улица и број\* |  |
| 1.9.7. Држава/покрајина\* |  |
| 1.9.8. Поштански број\*  |  |
| 1.9.9. Позивни број + број телефона\* |  |
| 1.8.10. E-mail адреса\* |  |
| **1.10. Детаљи о каналима промоције на интернет мрежама (веб сајт и друштвене мреже)*****Ако их има, наведите конкретне канале који се односе на село*** |
| 1.10.1. Веб сајт |  |
| 1.10.2. Инстаграм |  |
| * + 1. Х (Твитер)
 |  |
| 1.10.4. ЛинкедИн |  |
| * + 1. Фејсбук
 |  |
| 1.10.6. Остало |  |

**2. КЉУЧНИ ПОДАЦИ О ТУРИЗМУ**

За више информација о дефиницијама посетилаца, туристичких производа итд., погледајте Речник туристичких термина UNWTO - [UNWTO Glossary of Tourism Terms](https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms)[[1]](#footnote-1) и Међународне препоруке за статистику туризма 2008 - [International Recommendations for Tourism Statistics 2008](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#)) (IRTS 2008)[[2]](#footnote-2)

**2.1. Посетиоци**

Ако је доступно, молимо вас да доставите следеће податке за последњих 5 година или податке доступне у било којој од година из тог периода.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подаци** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Укупан број туриста (лица која остварују ноћење)\* |  |  |  |  |  |
| Укупан број једнодневних посетилаца / излетника (лица која не остварују ноћења)\* |  |  |  |  |  |

**2.2. Туристички производи и послови у вези са туризмом**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Подаци** | **Број** | **Референтна година** |
| Укупан број туристичких предузећа у селу |  |  |
| Укупан број расположивих смештајних јединица у селу (смештајни капацитети)\* |  |  |

**Главни туристички производи/искуства:**

Наведете до 3 главна туристичка производа које нуди село са листе која следи :

(Можете погледати дефиниције туризма по критеријумима UNWTO-а(*UNWTO Tourism Definitions[[3]](#footnote-3))* да бисте проверили примере туристичких производа)

* Авантуристички туризам ☐
* Пословни туризам ☐
* Приобални, поморски и унутрашњи водни туризам ☐
* Културни туризам ☐
* Екотуризам ☐
* Образовни туризам ☐
* Гастрономски туризам ☐
* Здравствени и веллнесс туризам ☐
* Планински туризам ☐
* Сеоски туризам ☐
* Спортски туризам ☐
* Остало **(**нпр.: верски/духовни туризам, астротуризам, аутохтони / етнички туризам, туризам заснован на заједници, итд. Ако их има више од једног, одвојити зарезима):

**3. ПРЕЗЕНТАЦИЈА И МОТИВАЦИЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. Општи опис \*** Наведите сажет опис свог села (географија, историја, главна добра, главни туристички производи и искуства). *Имајте на уму да ће ове информације бити објављене и коришћене у промотивне сврхе ако UNWTO изабере ваше село за најбоље туристичко село.* | *Отворено питање (ограничење до 200 речи)* |
| **3.2. Која су три главна циља села у унапређењу туризма као покретача руралног развоја?** \* *Молимо вас да будете што конкретнији* | *Отворено питање (ограничење до 200 речи)* |
| **3.3. Која су три главна изазова са којима се село суочава као покретач руралног развоја?** \* *Молимо вас да будете што конкретнији* | *Отворено питање (ограничење до 200 речи)* |
| **3.4. Наведите до три примера тренутних могућности које туризам доноси селу и како оне позитивно утичу на његов развој?** \* *Молимо вас да будете што конкретнији* | *Отворено питање (ограничење до 200 речи)* |
| **3.5. Опишите три најиновативније иницијативе које село развија у области туризма. \*** *Имајте на уму да ће ове информације бити објављене и коришћене у промотивне сврхе ако UNWTO изабере ваше село за најбоље туристичко село.* | *Отворено поље 1 (ограничење до 100 речи)* |
| *Отворено поље 2 (ограничење до 100 речи)* |
| *Отворено поље 3 (ограничење до 100 речи)* |
| **3.6. Изаберите до три главне врсте знања / стручности које су директно повезане са три најиновативније иницијативе описане у претходном пољу (3.5.) на којима село ради или у којима село има искуства.***Ако ваше село буде изабрано за најбоље туристичко село или буде укључено у Програм надоградње, тим може ове* *информације користити да контактира село ради укључивања у евентуалне прилике и догађаје у циљу размене знања.* *Ако постоје додатне области стручности које нису наведене, наведите их у пољу „Остало“ на крају листе.* *Додајте друге одговоре као кључне речи или теме (нпр. органска пољопривреда, отпад од хране, традиционални занати, управљање дивљим животињама).**Избегавајте дугачке описе. \*** Пољопривреда ☐
* Ублажавање или прилагођавање климатским променама ☐
* Промоција и очување културног наслеђа ☐
* Економска одрживост ☐
* Образовање и развој вештина ☐
* Гастрономија ☐
* Дестинацијски менаџмент ☐
* Инфраструктура, приступачност и транспорт ☐
* Промоција природних ресурса, управљање и конзервација ☐
* Партнерства и мреже ☐
* Социјална укљученост и једнакост ☐
* Интеграција ланца вредности ☐
* Управљање отпадом ☐
* Остало (ако је више од једног, одвојити зарезима)
 | *Поље за избор* |
| **3.7. Наведите главне доприносе које би ваше село могло пружити Мрежи „Најбоља туристичка села“ ако буде изабрано (размена најбољих пракси, организација заједничких активности или пројеката, домаћини догађаја, итд.). \*** | *Отворено питање (ограничење до 200 речи)* |
| **3.8. Доставите (аплодујте) кратак видео на енглеском језику који говори зашто би ваше село требало да постане најбоље туристичко село по критеријумима UNWTO-a.** Видео треба да буде креиран за ову сврху (довољан је немонтиран једноставан снимак направљен паметним телефоном). Општи промотивни видео неће бити прихваћен. \*Формат и ограничење: мп4 формат, трајање 2 мин мах, 30МБ мах. | *Поље за доставу датотеке* |
| **3.9. Доставите (аплодујте) општу презентацију пратећи структуру дату у шаблону „Општа презентација“. \*** **(**Шаблон је дат у „General Presentation Template“) Формат и ограничење: PDF формат, максимално 12 слајдова, 20 МБ мах. | *Поље за доставу датотеке* |
| **3.10. Одаберите до пет циљева одрживог развоја (Sustainable Development Goals - SDGs) којима је од 2024. године село дало приоритет и на које ће се фокусирати кроз туризам. Изаберите само оне циљеве за које се село изричито определило да ће спроводити кроз своје планове за развој. \***(За упутства погледајте вебсајт SDGs) ЦИЉ 1: Нема сиромаштва ☐ЦИЉ 2: Нема гладних ☐ЦИЉ 3: Добро здравље и благостање ☐ЦИЉ 4: Квалитетно образовање ☐ЦИЉ 5: Родна равноправност ☐ЦИЉ 6: Чиста вода и отпадне воде ☐ЦИЉ 7: Приступачна и чиста енергија ☐ЦИЉ 8: Достојанствен рад и економски раст ☐ЦИЉ 9: Индустрија, иновације и инфраструктура ☐ЦИЉ 10: Смањена неједнакост ☐ЦИЉ 11: Одрживи градови и заједнице ☐ЦИЉ 12: Одговорна потрошња и производња ☐ЦИЉ 13: Климатске акције ☐ЦИЉ 14: Живот испод воде ☐ЦИЉ 15: Живот на копну ☐ЦИЉ 16: Мир, правда и јаке институције ☐ЦИЉ 17: Партнерство за циљеве ☐ | *Поље за избор* |

**4. ОБЛАСТИ ЕВАЛУАЦИЈЕ**

* Фокусирајте се на најиновативније праксе за сваку област и покажите јединственост и/или изврсност своје праксе. Доставите квантитативне или квалитативне доказе о резултатима представљених политика, мера и иницијатива, уколико су доступни. Уколико је простор ограничен, унесите ове информације у додатни простор предвиђен за сваку област евалуације или путем релевантних линкова који приказују резултате ваших напора
* У случају пружања веза до складишта датотека (нпр. Google Drive) или дељења датотека (нпр. We Transfer), проверите да је приступ загарантован и да не захтева посебну лозинку и време трајања.
* Да бисте били сигурни да је свако питање тачно попуњено и да Саветодавни одбор може проверити информације, молимо вас да погледате документ „Смернице за пријаву“ (*Guidelines for Application*).

|  |
| --- |
| **ОБЛАСТ 1: КУЛТУРНИ И ПРИРОДНИ РЕСУРСИ** |
| **Село има природне и културне (материјалне и нематеријалне) ресурсе препознате на локалном, националном, регионалном или међународном нивоу.** |
| ***А.1.1. Да ли село има признате културне ресурсе (материјалне и нематеријалне)? \**** |  *ДА - НЕ* |
| Наведите листу главних материјалних и нематеријалних културних ресурса (користите знакове за набрајање)\*:* *Културни ресурс 1*
* *Културни ресурс 2*
* *Културни ресурс 3*
* *Културни ресурс 4*
 | *Отворено питање* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.1.2. Да ли село има призната природна богатства?\**** |  *ДА - НЕ* |
| Наведите листу главних природних ресурса (користите знакове за набрајање)\** *Природни ресурс 1*
* *Природни ресурс 2*
* *Природни ресурс 3*
* *Природни ресурс 4*
 | *Отворено питање* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.1.3. Да ли су ваше село или ресурси у вашем селу под статусом или ознаком националног или локалног заштићеног подручја? Ако јесте, изаберите са следеће листе или додајте друго:**** Национални паркови ☐
* Морска заштићена подручја ☐
* РАМСАР локације ☐
* Важна подручја за птице ☐
* Шумски резервати ☐
* Материјално или нематеријално културно наслеђе ☐
* Археолошка налазишта ☐
* Аутохтоне територије или заштићена подручја ☐
* Друго (ако је више од једног, одвојите зарезима)
 | *Поље за избор* |
| ***А.1.4. Да ли је ваше село или било који од његових културних, природних или баштинских ресурса признато од стране UNESCO-а, FAO-а, IUCN-а или било које друге глобалне ознаке УН-а?*** | *Поље за избор* |
| Молимо изаберите само са листе испод ако су ресурси званично признати од данас.* Светска баштина – UNESCO ☐
* Нематеријална културна баштина – UNESCO ☐
* Резервати биосфере – UNESCO ☐
* Глобални геопарк – UNESCO ☐
* FAO – GIAHS ☐
* Географске ознаке ☐
* Зелена листа - IUCN ☐
* РАМСАР локације ☐
* Федерација најлепших села света ☐
* Друго (ако је више од једног, одвојите зарезима)
 | *Поље за избор* |
| Молимо додајте све релевантне коментаре о овој области евалуације | *Отворено питање* |

|  |
| --- |
| **ОБЛАСТ 2: ПРОМОЦИЈА И ОЧУВАЊЕ КУЛТУРНИХ РЕСУРСА** |
| **Село је посвећено промоцији и очувању својих културних ресурса који га чине јединственим и аутентичним** |
| ***А.2.1. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе усмерене на очување и промоцију својих културних ресурса?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи у циљу очувања и промоције културних добара\*: | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| Молимо додајте све релевантне коментаре о овој области евалуације | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |

|  |
| --- |
| **ОБЛАСТ 3: ЕКОНОМСКА ОДРЖИВОСТ** |
| **Село је посвећено промовисању економске одрживости подржавајући развој пословања, предузетништва и улагања.** |
| ***А.3.1. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за подршку приступу финансијским средствима за развој туризма и улагања у туризам?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.3.2. Да ли село шири и/или промовише оквир који је погодан за развој пословања, посебно за туристичка микро, мала и средња предузећа (ММСП) и предузетништво?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| Молимо додајте све релевантне коментаре о овој области евалуације | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |

|  |
| --- |
| **ОБЛАСТ 4: ДРУШТВЕНА ОДРЖИВОСТ** |
| **Село је посвећено промовисању социјалне укључености и једнакости.** |
| ***А.4.1. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за подстицање запошљавања у сектору туризма?*** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.4.2. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за унапређење родне равнотеже у туризму и за подршку развоју вештина, запошљавању и предузетништву у туризму за младе (17-29 година)?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.4.3. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за подстицање могућности за угрожено становништво у туризму (тј. недовољно заступљене становнике аутохтоних група, етничких мањина и особа са инвалидитетом)?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.4.4. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за унапређење људских ресурса, образовања и развоја вештина, са посебним фокусом на унапређење иновација и смањење јаза у дигиталним вештинама у туризму?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.4.5. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за унапређење приступачности путницима са посебним захтевима за приступ (особе са инвалидитетом)??\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| Молимо додајте све релевантне коментаре о овој области евалуације | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |

|  |
| --- |
| **ОБЛАСТ 5: ОДРЖИВОСТ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ** |
| **Село је посвећено одрживости животне средине кроз промоцију и/или ширење политика, мера и иницијатива које унапређују очување и заштиту његових природних ресурса и минимизирају утицај развоја туризма на животну средину.** |
| ***А.5.1. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за очување и заштиту природних ресурса?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.5.2. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе усмерене на борбу против климатских промена \**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.5.3. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за смањење коришћења пластике за једнократну употребу у туризму?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.5.4. Да ли село шири и/или промовише политике, мере и иницијативе за праћење и смањење утицаја туризма на потрошњу енергије (тј. електричне енергије, итд.) и воде и стварање отпадних вода и чврстог отпада?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| Молимо вас да додате све релевантне информације о политикама, мерама и иницијативама које село спроводи у области еколошке одрживости у овој области | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |
| **ОБЛАСТ 6: РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ИНТЕГРАЦИЈА ЛАНЦА ВРЕДНОСТИ** |
| **Туризам у селу је значајно маркетиншки позициониран и развијен. Село даље промовише унапређење туристичког ланца вредности и конкурентности дестинације у областима које се односе на приступ тржишту, маркетинг и промоцију, иновације, развој производа и квалитет.** |
| ***А.6.1. Да ли је село интегрисано у подручје са ширим спектром туристичких атракцијама (нпр. део тематске националне, регионалне или међународне руте, кластер села са заједничким природним и културним вредностима, парк природе, итд)?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.2. Да ли село има могућности за смештај који одражава руралне и локалне вредности?\**** | *ДА - НЕ* |
| Молимо детаљно наведите релевантне примере \*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.3. Да ли село промовише локалну гастрономију и локалну кулинарску културу?\**** | *ДА - НЕ* |
| Молимо детаљно наведите релевантне примере \*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.4. Да ли село промовише укључивање фармера и локалних произвођача (рукотворина, итд.) у туристичке производе, активности и искуства везана за локалну традицију и омогућава њихову куповину од стране туриста?*** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***А.6.5. Да ли се село залаже за примену стандарда квалитета у туризму и система сертификације међу туристичким предузећима и пружаоцима услуга? \**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи и да ли је село тренутно активно или је недавно стекло сертификате, именовања или чланство у вези са одрживошћу или туризмом (нпр. поштена трговина, сертификати дестинације, ознаке одрживости, итд.) \*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.6. Да ли предузећа у селу имају објекте за е-трговину и/или електронска плаћања?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.7. Да ли село има туристичку сигнализацију?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите до 3 примера \*: | *Доставите до 3 слике* |
| ***А.6.8. Да ли је село домаћин догађаја и/или је развило релевантне догађаје, посебно везане за локалну културу, знање и производе?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис догађаја које је село развило \*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.9. Да ли село има или учествује у маркетиншким и промотивним плановима/иницијативама?*** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.10. Да ли је туристичка понуда села добро заступљена у онлајн и офлајн каналима за дистрибуцију путовања (нпр.: Google My Business, TripAdvisor, Booking.com, итд.) и на другим платформама нових пословних модела?\**** | *ДА - НЕ* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наведите кратак опис\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.11. Да ли село има иновативне производе и искуства?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис како село промовише своје иновативне производе и искуства \*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.6.12. Опишите како туризам врши позитиван економски утицај на заједницу и како се допуњује са постојећим привредним активностима као што су пољопривреда, шумарство, сточарство и/или рибарство и њихове релевантне прерађивачке индустрије*** | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Додајте све релевантне информације о политикама, мерама и иницијативама које село спроводи за развој туризма и интеграцију ланца вредности | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |

|  |
| --- |
| **ОБЛАСТ 7: УПРАВЉАЊЕ И ОДРЕЂИВАЊЕ ПРИОРИТЕТА ТУРИЗМА** |
| **Село настоји да туризам постане стратешки стуб руралног развоја. Њиме се додатно промовише модел управљања заснован на јавно-приватном партнерству, сарадњи са другим нивоима власти и ангажовању заједнице у планирању и развоју туризма** |
| ***А.7.1. Да ли село има посебан план или политику развоја туризма?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе до документа плана или политике развоја туризма (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.7.2. Има ли село посебну структуру за развој туризма и управљање (јавно, приватно или јавно-приватно) \**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.7.3. Да ли село шири и/или промовише сарадњу са предузећима у селу?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.7.4. Да ли село сарађује са националним или регионалним властима по питању иницијатива у области туризма?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.7.5. Да ли село шири и/или промовише учешће заједнице и њених становника у планирању и развоју туризма и да ли има мере које доприносе да туризам побољша локално благостање и задовољство? \**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.7.6. Да ли село сарађује са образовним и академским институцијама у области туризма? \**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис иницијатива које село спроводи\*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| Додајте све релевантне информације о политикама, мерама и иницијативама које село спроводи у управљању и одређивању приоритета туризма (алати тржишне интелигенције, итд.) | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |

|  |
| --- |
| **ОБЛАСТ 8: ИНФРАСТРУКТУРА И ПОВЕЗАНОСТ** |
| **Село има инфраструктуру која олакшава приступ и комуникацију које побољшавају добробит сеоске заједнице, развој пословања, као и искуство посетилаца.** |
| ***А.8.1. Опишите саобраћајну инфраструктуру села која олакшава повезаност (тј. асфалтиране приступне саобраћајнице, услуге јавног превоза, редовне линије, расположивост редова вожње итд.)? \**** | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.8.2. Опишите статус приступности следећим службама у селу:\***** ***вода за пиће***
* ***санитарне услуге / канализација***
* ***електрична енергија***
 | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.8.3. Опишите комуникационе технологије и дигиталну инфраструктуру у селу (тј. мобилни широкопојасни – 3Г или више – пропусни опсег интернета, приступ технологији великих података, итд.)?\**** | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| Молимо додајте све релевантне информације везане за ову област | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |

|  |
| --- |
| **ОБЛАСТ 9: ЗДРАВЉЕ, СИГУРНОСТ И БЕЗБЕДНОСТ** |
| **Село има здравствене, безбедносне и сигурносне системе за заштиту становника и туриста.** |
| ***А.9.1. Да ли је село део плана/система јавног здравља, безбедности и сигирности?*** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис \*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***А.9.2. Да ли је село близу здравствених служби и пружалаца услуга \**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис \*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| ***А.9.3. У случају угрожености елементарним непогодама, да ли село има план за ванредне ситуације?\**** | *ДА - НЕ* |
| Наведите кратак опис \*: | *Отворено питање (ограничење до 100 речи)* |
| Наведите релевантне везе (документе сачуване у меморијском простору, Cloud-based storage space, везе ка Wеб страницама) које се односе на ваш одговор: | *Веза 1* |
| *Веза 2* |
| *Веза 3* |
| Молимо додајте све релевантне коментаре евалуацији ове области | *Отворено питање (ограничење до 150 речи)* |

**5. ПРАТЕЋЕ ВИЗУЕЛНЕ ДАТОТЕКЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **5.1.** Доставите **пратеће визуелне датотеке** које су релевантне за представљање сеоских ресурса и иницијатива.\*Обезбедите аудио-визуелни материјал најбољег могућег квалитета. Имајте на уму да ће се овај материјал користити у све комуникационе сврхе, у случају да будете проглашени за најбоље туристичко село. Приоритет треба дати било ком званичном промотивном видеу села. **Формат и ограничење:** Слике: JPG - до 10 слика, 20МБ по датотеци максимум. Видео записи: MP4 - до 3 видео снимка, 30МБ по датотеци максимум | *Поље за отпремање датотеке* |
| **5.2.** Доставите документ који се односи на **ауторска права** свих материјала достављених у претходном пољу према шаблону (excel табела) доступан за преузимање - Шаблон ауторских права: \* | *Поље за отпремање датотеке* |
| **5.3.** Наведите до **три YouTube линка или других сличних видео****платформи за дељење (тј.: Vimeo, Tencent, iQiyi, итд.) промотивних видео снимака села (ако их има).** | *Поље за 3 линка* |

**6. ОКВИР УСКЛАЂЕНОСТИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Како сте сазнали за иницијативуUNWTO-a „Најбоља туристичка села“ | * Веб страница UNWTO
* Друштвени медији
* Директна комуникација са UNWTO
* Штампа
* Догађај
* Препорука колеге или партнера
* Остало
 | *Питање са вишеструким избором* |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Упознати смо и сагласни смо са Статутом UNWTO-а и Глобалним етичким кодексом за туризам \* | ☐*ДА* |
| 2. Свесни смо и сагласни са одредбама и условима иницијативе „Најбоља туристичка села од стране UNWTO-а“. Сходно томе, сагласни смо да UNWTO задржава право да суспендује или искључи село из мреже „Најбоља туристичка села од стране UNWTO-а“ у било ком тренутку у случају кршења ових услова и одредби, јер не испуњава услове за придруживање иницијативи из било ког другог оправданог разлога.\* | ☐*ДА* |
| 3. Прихватамо обавезу да обавестимо село о овим одредбама и условима и да обезбедимо да их село прихвати и да их се придржава пре, за време и након свог учешћа у иницијативи. | ☐*ДА* |
| 4. Разумемо и сагласни смо да се село, ако званично постане члан Мреже „Најбоља туристичка села од стране UNWTO-а“ може позивати на своје чланство. Само села која су проглашена за најбоља туристичка села од стране UNWTO-а могу да користе лого ове иницијативе у складу са одредбама, условима и смерницама за коришћење логотипа. Свако коришћење знакова UNWTO-а (назив, амблем, застава или акроним) подлеже претходном писаном одобрењу UNWTO-а и мора бити у потпуности у складу са прописаним одредбама и условима коришћења.\*  | ☐*ДА* |
| 5. Поставши члан мреже „Најбоља туристичка села од стране UNWTO-а“, село прихвата да се придржава одредби и услова које је утврдила UNWTO, посебно у погледу коришћења знакова UNWTO-а, као и забране да UNWTO буде укључена у било коју активност која би могла бити у супротности са циљевима или принципима UNWTO-а, или која би се могла негативно одразити на UNWTO.  | ☐*ДА* |

|  |
| --- |
| **ИЗЈАВА** |
| Овим изјављујемо да су све горе наведене информације истините и тачне по нашем најбољем сазнању и да смо прочитали, разумели и прихватили наведене одредбе и услове. Уколико се не придржавамо наведених одредби и услова, сагласни смо да UNWTO задржава право да одбије пријаву или укине признање селу.\* | ☐*ДА* |

|  |
| --- |
| **ЗАШТИТА ПОДАТАКА** |
| 1. Подношењем пријаве учесници потврђују да су референтни пројекти и визуелни материјали њихови оригинали и/или поседују неопходно право власништва или имовинска права над њима. Учесници ће прописно признати ауторска права трећих страна и лиценцу за њихово коришћење када је то примењиво или ако то захтева Секретаријат у било ком тренутку. Учесници су сагласни да штите UNWTO од свих губитака, потраживања, штета, трошкова или обавеза које би могле настати у вези са правима интелектуалне својине или личним подацима трећих лица у вези са поднетим пријавама и визуелним материјалима постављеним у апликацији. UNWTO неће полагати право на имовину на поднетим иницијативама или било коју другу индустријску или интелектуалну својину садржану у пријави. Учесници не уступају UNWTO-у права индустријске или интелектуалне својине која произилазе из њихових пријава.  | ☐*ДА* |
| 2. Кандидати које UNWTO буде признао као најбоља туристичка села, као и они који буду су изабрани да учествују у Програму надоградње овлашћују UNWTO да дели (аудио) визуелни материјал који је приложен приликом кандидатуре са трећим странама, не ограничавајући се на медије (нпр. ТВ канали), организаторе догађаја, издаваче итд., у вези са њиховим признањем од стране њиховог избора као најбољег туристичког села према UNWTO-у или учешћем у Програму надоградње. UNWTO ће, кад год је то могуће, обезбедити трећој страни одговарајућа ауторска права ако их је кандидат претходно доставио. UNWTO ће захтевати од треће стране да прописно призна одговарајућа ауторска права и да обавести дотична села о коришћењу ових материјала од стране трећих лица. UNWTO неће бити одговоран за било какву директну, индиректну, случајну, посебну или последичну штету која проистиче из или у вези са коришћењем било које врсте материјала који чини саставни део кандидатуре од стране UNWTO-а или било које од горе наведених трећих страна укључујући, али не ограничавајући се на аудио, видео и слике.\*  | ☐*ДА* |
| 3. Подношењем пријаве, учесници изричито дају сагласност за коришћење имена свог села и активности у вези са иницијативом „Најбоља туристичка села од стране UNWTO-а“, као и за снимање и одржавање повезаних датотека. Учесници могу остварити своја права на приступ, измену, отказивање и противљење обради својих личних података слањем е-поште на besttourismvillages@unwto.org наводећи које право желе да остваре и прилажући копију свог пасоша, националне личне карте или еквивалентне документације.\*  | ☐*ДА* |

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ Слажем се\* |  |
| Име\*\* |
| Организација \* |
| Позиција\* |
| Земља\* |
| Датум\* |

\*\*Лице које подноси пријаву је одговорно за пријаву у држави чланици UNWTO-а (иста особа наведена у пољу 1.9.).

1. Доступно на сајту: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> [↑](#footnote-ref-1)
2. Доступно на сајту: [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\_83rev1e.pdf#](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf) [↑](#footnote-ref-2)
3. Доступно на сајту: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858> [↑](#footnote-ref-3)